

O QUE VOCÊ VAI CURSAR?

- **Comunicação Empresarial (EAD)** – técnicas de comunicação no ambiente corporativo.
- **Economia e Mercado** – princípios econômicos aplicados ao mercado.
- **Liderança, Cultura e Clima Organizacional (RMT)** – práticas de liderança e gestão de equipes.
- **Marketing Digital e Mídias Sociais** – estratégias de marketing online e redes sociais.
- **Psicologia e Comportamento do Consumidor** – análise do perfil e decisões de compra.
- **Teorias da Administração** – fundamentos e escolas administrativas.
- **Análise e Interpretação de Dados Estatísticos (EAD)** – uso de estatística para gestão.
- **Comunicação Mercadológica** – elaboração de mensagens e campanhas de marketing.
- **Consultoria de Marketing (EAD)** – atuação estratégica em consultoria empresarial.
- **Pesquisa de Mercado** – métodos de coleta e análise de informações.
- **Planejamento Estratégico** – definição de metas e estratégias organizacionais.
- **Sistemas de Informações Gerenciais (RMT)** – suporte tecnológico para decisões.

- **Processos Gerenciais e Qualidade** – gestão de processos e melhoria contínua.
- **Gestão de Custos e Formação de Preços** – cálculo de custos e precificação.
- **Gestão Financeira e Orçamentária** – controle financeiro e elaboração de orçamentos.
- **Gestão de Pessoas** – administração e desenvolvimento de talentos humanos.
- **Marketing de Relacionamento** – fidelização e relacionamento com clientes.
- **Marketing Internacional (RMT)** – estratégias de marketing em nível global.
- **Responsabilidade Socioambiental (EAD)** – práticas sustentáveis nas organizações.
- **Tecnologia da Informação Aplicada (EAD)** – ferramentas de TI aplicadas à gestão.
- **Canais de Distribuição e Trade Marketing** – estratégias de logística e vendas.
- **Desenvolvimento de Novos Produtos** – criação e lançamento de produtos inovadores.
- **Direito do Consumidor (EAD)** – legislação e defesa dos direitos do consumidor.
- **Educação em Direitos Humanos, Educação Ambiental e Multiculturalismo (EAD)** – princípios éticos e sociais.
- **Gestão de Produtos e Marcas** – posicionamento e valorização de marcas.
- **Gestão de Vendas e Negociação (EAD):** Estudo de técnicas de negociação e estratégias comerciais aplicadas ao processo de vendas.
- **Optativa (RMT):** Disciplina de escolha do aluno, voltada para aprofundar conhecimentos específicos de interesse.
- **Plano de Negócios e Empreendedorismo:** Desenvolvimento de projetos empreendedores, com foco na elaboração e análise de planos de negócios.